

http://www.lepoint.fr/monde/binge-watching-netflix-provoque-la-colere-des-parents-15-03-2018-2202866_24.php

Actualité International

« Binge watching » : Netflix provoque la colère des parents

En proposant des cadeaux aux enfants qui visionnent des séries, Netflix a voulu tester une nouvelle fonctionnalité qui n'aura pas duré longtemps, selon les informations de RTL.

PAR 6MEDIAS

Modifié le 16/03/2018 à 06:21 - Publié le 15/03/2018 à 21:02 | Le Point.fr

En proposant des cadeaux aux enfants qui visionnent des séries, Netflix a voulu tester une nouvelle fonctionnalité qui n'aura pas duré longtemps.

© RYAN ANSON / AFP/ RYAN ANSON

Gagner des badges pour chaque vidéo que vous aurez visionnée ! Tel était le message transmis par [Netflix](#) pour inciter les enfants au « binge watching », traduisez : « visionnage boulimique » (selon la Commission générale de terminologie et de néologie). Une expression issue de « binge drinking », pour « beuverie ». Pendant quelques jours, la plateforme américaine a expérimenté ce concept aux [États-Unis](#), rapporte [RTL](#) qui cite le média américain [Variety](#). Dans une section réservée aux enfants, certains films ou séries étaient signalés par un cadenas rouge. Une fois le programme visionné dans son intégralité, le cadenas est déverrouillé et l'enfant reçoit un badge. Mais la plateforme numéro un du streaming vidéo a rapidement mis un terme à son expérimentation puisqu'elle a été la cible de nombreuses critiques.

L'addiction des enfants dans toutes les têtes

En effet, des parents ont dénoncé la démarche de Netflix en pointant du doigt le risque d'alimenter [l'addiction aux écrans de leurs enfants](#). En effet, selon une étude réalisée par l'agence Santé publique France, en 2017, les enfants passaient 4 h 11 par jour devant un écran. Un temps d'exposition aux écrans considérable qui traduit une dépendance de plus en plus répandue chez les petits. En France, 5 % des adolescents seraient accros.

Pour se défendre, Netflix assure que c'était juste un test. « Nous testons une nouvelle fonctionnalité auprès de certains enfants pour introduire des objets à collectionner, proposer une expérience plus interactive et plus ludique, et offrir aux enfants l'occasion de discuter des programmes qu'ils aiment. » Mais face à la gronde de plus en plus importante, la plateforme a arrêté plus tôt que prévu son expérimentation. « Nous avons terminé le test des badges et avons décidé de ne pas déployer cette fonctionnalité pour les enfants », a expliqué un porte-parole de Netflix, dont RTL se fait l'écho. Néanmoins, ce porte-parole a tenu à rappeler que Netflix n'en était pas à sa première expérimentation et qu'il continuerait pour faire évoluer la plateforme.