

VIDEO. «Insoutenable», la nouvelle campagne choc de la sécurité routière

Publié le 06.06.2010



«Insoutenable», un film d'horreur pour la sécurité routière uniquement diffusé sur internet.]

La sécurité routière a décidé d'innover. Son nouveau clip sur les dangers de l'alcool au volant, dans lequel apparaissent de vrais pompiers, est monté à la manière d'un film d'horreur. Intitulée «Insoutenable», cette vidéo est uniquement diffusée sur internet. Sur un format inhabituel de 5 minutes 15, elle raconte le déroulement d'une soirée entre jeunes trop arrosée, qui se termine en tragédie routière.

Loin des spots de prévention classique, ce film radical joue à fond la carte du réalisme avec des bruits de carrosserie froissée, du vocabulaire de légiste et des os cassés. Sa durée inédite permet pour la première fois de mettre en scène toutes les séquences de l'accident : la soirée, les blessures, la mort, l'arrivée des pompiers, l'annonce aux parents

Sensibiliser les moins de 25 ans

La narration ne suit pas une chronologie linéaire, mais inclut des flashbacks. Suspense, tension, bruitage....Petit à petit, le puzzle prend forme. Il s'agit, en adoptant une logique publicitaire risquée, de sensibiliser une cible très difficile à convaincre : les moins de 25 ans. Plus proche du clip et du court-métrage que du spot télé, le format excite la curiosité. Le point de vue réaliste intègre des images jamais représentées jusque là, comme le sang et la matière cervicale répandue sur le sol. La quasi absence de slogan préserve la liberté de penser de l'internaute. Au final, l'agence publicitaire a parié sur un sentiment communautaire : « Si tu as aimé cette vidéo, tu la fais tourner ». Le message sur les deux-roues sortira en fin de semaine.

SAM, le conducteur sobre qui ramène les autres

A travers cette campagne, la sécurité routière compte sensibiliser le public au principe du conducteur dédié, le fameux «SAM». Créé en 2004 et représenté par un smiley, SAM désigne « la personne qui s'engage à ni boire, ni se droguer lors d'une sortie afin de ramener les autres ».

Contre toute attente, au vu des résistances psychologiques, le concept progresse. D'après le baromètre quantitatif réalisé par IFOP tous les ans depuis 2006, il semblerait même s'imposer. Selon, les derniers chiffres (qui datent de juillet 2009), 69% des jeunes connaissent SAM. 81% des jeunes choisissent un conducteur dédié lors de leurs sorties entre amis. Même si ces chiffres se fondent sur des déclarations, les pourcentages se révèlent très encourageants, car 45% des moins de 25 ans ont déjà été SAM et parmi eux 60% des 18/25 ans.

Enfin 74% déclarent avoir envie d'être un SAM.

LeParisien.fr